

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**Муниципального кластерного проекта «ПРОдвижение58»**  
**2020-2021 учебного года**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации, подведения итогов и сроки проведения **Муниципального кластерного проекта «ПРОдвижение58» для школьников в 2020-2021 учебном году** (далее – Положение, Проект).

1.2. Проект реализуется при поддержке Администрации и Управления Образования г. Пензы

1.3. Партнерами Проекта являются учреждения высшего и среднего профессионального образования, некоммерческие организации, работодатели (Приложение 1)

**2. Цель и задачи Проекта**

2.1. Цель проекта: профессиональное и личностное самоопределение школьников через их погружение в командную проектную деятельность.

2.2. Задачи Проекта:

- создание условий для индивидуального роста и профессиональной ориентации школьников;
- развитие у школьников навыков научно-исследовательской и проектной деятельности;
- развитие сетевого взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами (школы, учреждения СПО и ВО, работодатели, общественные организации и структуры) в целях профориентации школьников

**3. Сроки проведения проекта**

3.1. Проект проводится с ноября 2020 по апрель 2021 года.

3.2. Основные этапы проведения Проекта в Приложении № 2

3.3. Временные рамки этапов и мероприятий, а также форматы проведения (очно, дистанционно) в рамках проекта могут быть изменены по решению оргкомитета. Информация о датах проведения мероприятий размещаются на сайте МБУ ДО «Центр технологического обучения» г. Пензы (рубрика «ПРОдвижение58»), группе проекта в социальной сети ВКонтакте.

**4. Направления и треки на 2020-2021 учебный год**

4.1. Проект реализуется по направлениям – областям проектной деятельности, включающим в себя проектные линии – треки

Направления:

**Дизайн**

**IT**

**Инженерно-техническое**

**Социально-экономическое**

(Подробно о направлениях и треках – в Приложении № 3)

## **5. Требования к оформлению и подаче заявок и проектов**

5.1. Условия подачи заявок:

- от образовательной организации может быть подано не более одной заявки;
- заявка подается в оргкомитет по адресу электронной почты: [prodvizhenie58@mail.ru](mailto:prodvizhenie58@mail.ru) по установленной форме (Приложение 4).
- все обязательные поля заявки должны быть заполнены
- заявки, оформленные с нарушением требований, рассмотрению не подлежат

5.2. Оформление и комплектация проекта:

- объем – не менее 10, но не более 15 страниц текста; без учета приложений
- формат – А4;
- размер шрифта – 14 pt;
- межстрочный интервал – полуторный;
- все страницы проекта должны быть пронумерованы;
- к работе могут прилагаться графики, таблицы, чертежи и пр., оформленные в виде приложения к тексту проекта;
- титульный лист проекта должен содержать название темы и название представляемого образовательного учреждения.

5.3. Требования к проекту в Приложении №4

## **6. Участники и кураторы проектных команд**

6.1 Участники проекта.

6.1.1. Участниками проекта являются проектные команды общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования.

6.1.2. Рекомендуемая численность проектных команд - 10 человек.

6.1.3. Рекомендуемый возраст участников проектных команд 14-18 лет.

6.2. Обязанности участников.

- своевременное предоставление заявки, проекта в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- обязательное информирование о деятельности команды в ВК «ПРОдвижение58» и на сайте ОУ;

обязательное участие во всех ключевых мероприятиях Проекта;

### 6.3. Кураторы проекта

6.3.1. Для организации эффективной работы школьников над проектом администрация образовательного учреждения назначает куратора проектной команды из числа педагогических работников образовательного учреждения.

6.3.2. Обязанности кураторов проектных команд:

сопровождение процесса работы над проектом; содействие участникам команды в получении необходимых для реализации проекта компетенций;

организация взаимодействия команды с экспертным сообществом (выбор экспертов, договоренности о графике встреч, сопровождение команды на встречу с экспертами);

своевременное предоставление информации, запрашиваемой оргкомитетом Проекта и необходимой для решения организационных вопросов;

мониторинг сайта МБУ ДО «Центр технологического обучения» г. Пензы (рубрика «ПРОдвижение58») с целью своевременного информирования команды об изменениях проектной процедуры, сроков проведения ключевых мероприятий;

обеспечение достаточного количества и качества информационных материалов о деятельности команды в группе «ПРОдвижение58» социальной сети «ВКонтакте» (далее – ВК) и на сайте ОУ;

контроль над соблюдением сроков подачи заявок, проектов в оргкомитет проекта.

## 7. Оргкомитет

7.1. Для организации эффективных коммуникаций между всеми заинтересованными в результатах проектных работ школьников, а также с целью организации, контроля, анализа и своевременной корректировки всех конкурсных процедур создается оргкомитет.

7.2. Оргкомитет формируется из представителей администрации и педагогического коллектива МБУ ДО «Центр технологического обучения» г. Пензы.

7.3. Функции Оргкомитета:

взаимодействие со школами и другими образовательными учреждениями (предоставление информации, распространение информационных материалов и т.п.);

прием заявок и проектов участников;

проверка поданных заявок и проектов на соответствие требованиям к оформлению и комплектации;

первичная оценка поданных проектов по формальным критериям и передача их профильным экспертам;

предоставление своевременных ответов на вопросы участников проекта в социальной сети ВК;

- оперативное размещение актуальной информации на сайте МБУ ДО «Центр технологического обучения» г. Пензы, рубрика «ПРОдвижение» и в социальной сети «ВКонтакте»;
- консультирование участников по вопросам оформления заявок и подачи проектных работ;
- формирование экспертного сообщества;
- подготовка и организация ключевых мероприятий конкурса.

#### 7.4. Оргкомитет не несет ответственности за оценки экспертного сообщества.

### **8. Экспертное сообщество Проекта и оценивание работ участников**

8.1. Для оценивания работ создается **экспертный совет**, которое формируется из числа специалистов в области науки и техники, предпринимательства, проектного управления, профориентации по направлениям проекта, представителей образовательных организаций различного уровня, студентов, аспирантов, сотрудников центров молодежного инновационного творчества и других организаций, заинтересованных в результатах работы проектных команд школьников.

8.2. Экспертное сообщество проводит анализ идей проектов, оценивает проекты на технической и итоговой защите, распределяет призовые места по направлениям, определяет победителей. По решению Экспертного сообщества по результатам итоговой защиты могут присуждаться несколько первых, вторых и третьих мест. Экспертное сообщество имеет право не присуждать призовые места в какой-либо номинации, если проектные работы не соответствуют критериям оценки и статусу победителя, а также устанавливать специальные номинации.

8.3. Проекты, получившие наибольшее количество баллов по итогам технической и итоговой защиты, приглашаются на финальное ключевое событие Проекта, где пройдет публичная презентация продуктов реализованных проектов. На презентацию проектной работы на финальном итоговом событии проекта отводится 5-7 минут. На данном этапе жюри оценивает конкурсные проекты с точки зрения их возможного продвижения на более высокий уровень. Оргкомитет по итогам финального события Проекта совместно с экспертным сообществом определяет форматы, условия сопровождения команд и уровни продвижения проектов.

8. 4. В рамках Проекта экспертное сообщество организует отбор идей проектов для представления на федеральных конкурсах по результатам защиты идей проектов в соответствии с Дорожной картой проекта (см. Приложение № 2).

### **9. Награждение победителей**

9.1. По результатам Проекта все участники награждаются электронными сертификатами, финалисты и победители – дипломами, кураторы наиболее активных проектных команд – сертификатами наставников.

9.2. По согласованию с Оргкомитетом к реализации Проекта могут допускаться спонсоры, которые вправе устанавливать собственные призы и награды победителям и участникам.

**Социальные партнеры Муниципального кластерного проекта «ПРОдвижение» для школьников в 2019-2020 учебном году**

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»;

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»;

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет»

ФГБОУ ВО «Пензенская государственная аграрный университет»

Пензенский региональный центр высшей школы (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления (Первый казачий университет)

ГАПОУ Пензенской области «Пензенский колледж архитектуры и строительства»

ГАПОУ Пензенской области «Пензенский колледж информационных и промышленных технологий»

**Дорожная карта проекта Муниципального кластерного проекта «ПРОдвижение58»  
2020 – 2021 учебного года**

<b>Название мероприятия</b>	<b>Дата проведения</b>
<b>Открытие нового проектного цикла в режиме онлайн</b>	Ноябрь 2020г.
<b>Зимняя школа</b>	Декабрь – Январь 2020-2021 г.
<b>Техническая защита проекта в режиме онлайн</b>	Февраль 2021г.
<b>Итоговая защита в режиме онлайн</b>	Март 2021 г.
<b>Финальное ключевое событие в режиме онлайн</b>	Март – Апрель 2021г.
<b>Организационные собрания экспертов</b>	Ежемесячно (по запросу)
<b>Консультации для кураторов и команд проектов</b>	Ежемесячно (по запросу)

\*\*Временные рамки этапов и мероприятий в рамках проекта могут быть изменены по решению оргкомитета. Информация о датах проведения мероприятий размещаются на сайте МБУ ДО «Центр технологического обучения» г.Пензы (рубрика «ПРОдвижение58»), группе проекта в социальной сети сети ВКонтакте.

**Направления и треки**  
**Муниципального кластерного проекта «ПРОдвижение»**  
**2020-2021 учебного года.**

**1. Дизайн**

**1.1. Трек «МАФ для города»** (Дизайн среды и средовых объектов)

**Продукты проекта (базовые):**

- макет (0,8x0,8);
  - планшет 1000\*1400мм вертикального расположения;
  - альбом чертежей (с визуализацией и пояснениями) в печатном и электронном виде;
- Трек «МАФ для города» (*предлагаемые территории: входная группа МБУ ДО ЦТО, школа, территория микрорайона (по согласованию с администрацией района)*)

**1.2. Трек «Музей благотворителей Пензенской губернии»**

*(заказчик: общественная организация «Караван добрых дел»)*

- брендбук;
- интерактивные объекты для экспозиции;
- экспонаты;
- полиграфические материалы

**1.3. Трек «Дизайн для жизни» (свободная тема)**

**Продукты проекта** (в соответствии с выбранной темой по стандартам отрасли)

**1.4. Трек «Благоустройство пришкольной территории»**

- **Базовый консультант от МБУ ДО «Центр технологического обучения» г. Пензы;**  
координатор по направлению – Николаева Галина Борисовна

**2. IT направление**

(программирование, мобильные платформы, базы данных, искусственный интеллект, сетевые технологии и коммуникации, устройства и системы автоматизации, робототехника, компьютерное моделирование и др.)

**2.1. Трек «VR, как инструмент развития ребенка»** (консультант - Золотарев Руслан Валерьевич, leshiy\_2014@inbox.ru)

**Продукты:**

- VR для образования – обучающие программы
- VR для развлечения – игры, фильмы
- VR для здравоохранения – тренажеры

## **2.2. Трек «Свободная тема»**

**Продукты проекта** (базовые, в зависимости от тематики):

- программы;
- мультимедийные продукты;
- мобильные приложения;
- тестовые оболочки;
- базы данных;
- сайт и др.

- **Базовый консультант:** МБУ ДО «Центр технологического обучения» г. Пензы; координатор по направлению – Федулова Татьяна Михайловна

## **3. Инженерно-техническое направление**

### **3.1. Трек «Свободная тема»**

**Продукты проекта** (базовые, в зависимости от тематики)

- прототип;
- готовый продукт;
- алгоритмы, схемы, чертежи, 3D модели.

- **Базовый консультант:** МБУ ДО «Центр технологического обучения» г. Пензы; координатор по направлению – Сергеев Валерий Петрович

## **4. Социально-экономическое направление**

### **4.1. Трек «Оберегая и защищая»**

Возможная тематика проектов:

- интеграция людей пенсионного возраста в социальную жизнь;
- инновационные образовательные технологии для детей с ОВЗ,
- обучение людей предпенсионного и пенсионного возраста современным технологиям;
- развитие волонтерской деятельности, связь поколений

### **4.2. Трек «Свободная тема»**

Любые социальные проекты, в том числе проекты категории «Социальное предпринимательство».

**Продукты проекта** (базовые, в зависимости от тематики проекта):

- Видео о реализации проекта;
- Продукт проекта, прототип;
- Бюджет проекта или бизнес-план;
- Видео о представителях целевой группы проекта, которым продукт проекта улучшил жизнь

- **Базовый консультант:** МБУ ДО «Центр технологического обучения» г. Пензы; координатор по направлению – Афолина Екатерина Михайловна; **Пензенский региональный общественный благотворительный Фонд «Гражданский Союз»** – Лещенко Ольга Игоревна

## **5. Специальная номинация «Лот мэра»**

### **5.1. Трек «Развитие территории».**

Возможная тематика проектов:

- создание и развитие брендов Пензы;
- содействие благоустройству и развитию городской среды и общественных пространств
- и др.

### **5.2. Трек «Решения проблем, возникших из-за пандемии коронавируса»**

Возможная тематика проектов:

- Технические системы, снижающие риск заражения (контроль температуры большого кол-ва людей, системы массового обеззараживания рук и т.д.)
- Решения, помогающие безопасно оказывать помощь группам риска

## Требования к проектам

### 1. Требования к работам при их оценке:

- актуальность заявленной проблемы;
- оригинальность предложенных идей;
- самостоятельность проектной работы;
- научно-техническое и экономическое обоснование;
- практическое значение и возможность применения разработанного решения;
- качество представляемой проектной документации: исчерпывающий состав и грамотное оформление;
- умение презентовать проекты.

### 2. Дополнительными баллами оцениваются проекты:

- имеющие коммерческие перспективы;
- сопровождаемые видеоматериалами (видеозаписью эксперимента, презентацией и пр.).

### 3. Не принимаются проекты:

- ранее представленные в рамках других конкурсов;
- разработанные не участвующими в проекте лицами;
- не соответствующие требованиям, предъявляемым к комплектации, оформлению и подаче заявок и проектов;
- носящие теоретический характер, не имеющие продуктового результата;
- не содержащие финансово-экономического и научно-технического обоснования предлагаемого решения.

### 4. Снимаются проекты:

- которые не прошли Техническую защиту;
- команд, участники которых не участвуют в ключевых мероприятиях.

**в муниципальном кластерном проекте «ПРОдвижение»**

**1. Наименование организации**

--

**2. Название проекта (рабочее)**

--

**3. Контактное лицо (куратор)**

ФИО (полностью)	
Профиль (предметная область)	
сот.тел.	
раб.тел.	
e-mail ( <b>обязательно</b> )	

**4. Направление/трек**

Направление	
Трек	

**5. Список команды (не более 10 человек основной состав, 5 человек - запасные)**

ФИО	Роль в команде, класс	Контактные данные (телефон, почта)

ОУ	Название проекта	Проблема, которую решает проект	Решение проблемы (с указанием основного продукта проекта)	Технология реализации проекта (где, кто поможет, из чего, как)

## Паспорт проекта (уровень «Техническая защита»)

### 1. Направление проекта

--

### 2. Название проекта

--

### 3. Наименование ОУ

--

### 4. Контактное лицо (куратор)

ФИО (полностью)	
сот.тел.	
раб.тел.	
e-mail	

### 5. Капитан команды

ФИО	
телефон	
e-mail	

### 6. Краткое описание проекта

*(не более 150 слов. Эта информация может быть размещена в СМИ и в печатной продукции муниципального кластерного проекта «PROдвижение»)*

--

### 7. Описание проекта

**Проблема**, на решение которой направлен проект *(не более 0,5 страницы)*

--

**Основная идея проекта** *(очень кратко)*

--

**Цели и задачи** проекта *(не более 0,5 страницы)*

--

### Целевая аудитория проекта, способы ее привлечения к участию в проекте

--

### Календарный план реализации проекта (не более 2 страниц)

№ п/п	Мероприятие	Период проведения	Результаты <i>(количественные и качественные)</i>
1.			
...			

### 8. Команда проекта

№ п/п	ФИО	Роль в проекте
1.		
2.		
...		

### 1. Направление проекта

--

### 1. Название проекта

--

### 2. Наименование ОУ

--

### 3. Контактное лицо (куратор)

ФИО (полностью)	
сот.тел.	
раб.тел.	
e-mail	

### 4. Капитан команды

ФИО	
телефон	
e-mail	

### 5. Краткое описание проекта

*(не более 150 слов. Эта информация может быть размещена в СМИ и в печатной продукции муниципального кластерного проекта «PROдвижение»)*

--

### 6. Сроки реализации проекта

Дата начала проекта <i>(число, месяц, год):</i>	
Дата окончания проекта <i>(число, месяц, год):</i>	

### 7. Бюджет проекта (или бизнес-план)

Общий бюджет проекта (смета на реализацию проекта)	
---	--

### 8. Описание проекта

**Проблема**, на решение которой направлен проект *(не более 0,5 страницы)*

--

**Основная идея проекта** *(очень кратко)*

--

**Цели и задачи проекта** *(не более 0,5 страницы)*

--

**Целевая аудитория**

--

**Освещение хода реализации проекта в СМИ и Интернете** *(не более 0,5 страницы)*

--

**Календарный план реализации проекта** *(не более 2 страниц)*

№ п/п	Мероприятие	Период проведения	Результаты <i>(количественные и качественные)</i>
1.			
...			

**Результаты проекта** *(не более 1 страницы)*

Качественные результаты	
Количественные результаты	

## **9. Команда проекта**

№ п/п	ФИО	Роль в проекте
1.		
...		

**10 . Дальнейшее развитие проекта (есть ли перспективы коммерциализации?)**

--

Приложение 9

## **Оценочные листы**

**Базовый шаблон экспертного листа на этапе «Защита идей»**

Название работы	Защита идей		
	Работа с проблемой, целеполагание	Выбор задач, методов (Методика работы с указанием основного продукта проекта)	Креативность (оригинальность, инновационность предложенного Решения)

Этап	Что оценивается
Работа с проблемой, целеполагание	<p>актуальность проблемы и глубина анализа, в том числе <b>с учетом местной специфики, потребностей целевой группы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Полноценный анализ проблемного поля, <u>оригинальные</u> выводы, <u>неординарный</u> подход к формулировке цели, понимание потребностей целевой группы – 3б.</li> <li>• четко обозначено назначение и востребованность проекта. Проведен анализ актуальности проблемы – 2 б.</li> <li>• обозначена в общих чертах проблема, на решение которой направлен проект – 1б</li> <li>• проблема некорректно сформулирована или отсутствует – 0 б.</li> </ul>
Выбор задач и методов (методика работы)	<p><b>корректность и обоснованность</b> поставленных целей, задач и гипотез</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выбранные методы работы обоснованы, соответствуют обозначенной проблеме. Для реализации проекта выбраны адекватные инструменты и методы. Есть понимание, что является продуктом проекта, какова технология работы над проектом (основные этапы, основные партнеры, организация дополнительного образовательного процесса под тему проекта) – 3 б.</li> <li>• Выбранные методы работы обоснованы, соответствуют обозначенной проблеме. Для реализации проекта выбраны адекватные инструменты и методы. Продукт проекта обозначен, но нуждается в корректировке – 2б.</li> <li>• Методы не соответствуют поставленной задаче, и менее эффективны, чем общепринятые. Продукт проекта не указан – 1б.</li> <li>• Инструменты и методы реализации проекта выбраны не корректно, не позволяют достичь поставленного результата. Создание продукта проекта невозможно - 0 б.</li> </ul>
Креативность (оригинальность, инновационность предложенного Решения)	<p>Оригинальность и новизна идеи</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предложенные решения абсолютно оригинальны, ранее не применялись – 3б.</li> <li>• Предложенные решения отличаются оригинальностью – 2б.</li> <li>• Идея релевантна, но банальна – 1б.</li> <li>• Идея не заслуживает рассмотрения – 0 б.</li> </ul>

### Базовый шаблон экспертного листа на этапе «Техническая защита»

Название работы	Проектный цикл				
	Работа с проблемой,	Анализ существую	Выбор задач,	Креативность (оригинальность,	Защита

	целеполагание	щих решений	методов (Методика работы с указанием основного продукта проекта)	инновационность предложенного решения	

Этап	Что оценивается
Работа с проблемой, целеполагание	<p>актуальность проблемы и глубина анализа, в том числе с учетом местной специфики, потребностей целевой группы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Полноценный анализ проблемного поля, оригинальные выводы, неординарный подход к формулировке цели, понимание потребностей целевой группы – 3б.</li> <li>• четко обозначено назначение и востребованность проекта. Проведен анализ актуальности проблемы – 2 б.</li> <li>• обозначена в общих чертах проблема, на решение которой направлен проект – 1б</li> <li>• проблема некорректно сформулирована или отсутствует – 0 б.</li> </ul>
Анализ существующих решений	<p>обзор современных подходов к решению проблемы, существующих наработок и используемых методов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведен полноценный анализ первоисточников, сделан оригинальный сравнительный анализ проектировочного решения с существующими аналогами – 3б.</li> <li>• Проведен полноценный анализ по теме, есть сравнение с аналогами – 2б.</li> <li>• Приведены существующие решения, аналоги проекта – 1б.</li> <li>• Сравнения с существующими решениями не проводилось – 0 б.</li> </ul>
Выбор задач и методов (методика работы с указанием основного продукта проекта)	<p>корректность и обоснованность поставленных целей, задач и гипотез</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выбранные методы работы обоснованы, соответствуют обозначенной проблеме. Для реализации проекта выбраны адекватные инструменты и методы. Есть понимание, что является продуктом проекта, какова технология работы над проектом (основные этапы, основные партнеры, организация дополнительного образовательного процесса под тему проекта) – 3 б.</li> <li>• Выбранные методы работы обоснованы, соответствуют обозначенной проблеме. Для реализации проекта выбраны адекватные инструменты и методы. Продукт проекта обозначен, но нуждается в корректировке – 2б.</li> <li>• Методы не соответствуют поставленной задаче, и менее эффективны, чем общепринятые. Продукт проекта не указан – 1б.</li> <li>• Инструменты и методы реализации проекта выбраны не корректно, не позволяют достичь поставленного результата. Создание продукта проекта невозможно - 0 б.</li> </ul>
Креативность (оригинальность,	<p>Оригинальность и новизна идеи</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предложенные решения абсолютно оригинальны, ранее не</li> </ul>

инновационность предложенного Решения)	<p>применялись – 3б.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предложенные решения отличаются оригинальностью – 2б.</li> <li>• Идея релевантна, но банальна – 1б.</li> <li>• Идея не заслуживает рассмотрения – 0 б.</li> </ul>
Защита	<p>Качество доклада и ответов на вопросы по проекту</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выступление соответствует требованиям Положения, продемонстрированы самостоятельность суждений, владение материалом, заинтересованность в результатах проекта. – 3 б.</li> <li>• Выступление соответствует требованиям Положения, не в полном объеме продемонстрированы самостоятельность суждений, но команда материалом владеет и есть высокая заинтересованность в результатах проекта. – 2 б.</li> <li>• Выступление не в полном объеме соответствует требованиям Положения, не в полном объеме продемонстрированы самостоятельность суждений, слабое владение материалом, но есть заинтересованность в результатах проекта – 1б.</li> <li>• Выступление не соответствует требованиям Положения, не продемонстрированы самостоятельность суждений, владение материалом, заинтересованность в результатах проекта. – 0 б</li> </ul>

**Оценочные листы  
по направлениям  
«Инженерно-техническое», «Информационные технологии», «Дизайн»  
Базовый шаблон экспертного листа на этапе «Итоговая защита»**

Проектный цикл					Качество работы	
Работа с проблемой, целеполагание	анализ существующих решений	выбор задач, методов (Методика работы с указанием основного продукта проекта)	Креативность (оригинальность, инновационность предложенного решения)	защита	концептуальное проектирование	создание образца (продукта проекта)

Этап	Что оценивается
Работа с проблемой, целеполагание	<p>актуальность проблемы и глубина анализа, в том числе с учетом местной специфики, потребностей целевой группы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Полноценный анализ проблемного поля, оригинальные выводы, неординарный подход к формулировке цели, понимание потребностей целевой группы – 3б.</li> <li>• четко обозначено назначение и востребованность проекта. Проведен анализ актуальности проблемы – 2б.</li> <li>• обозначена в общих чертах проблема, на решение которой направлен проект – 1б</li> <li>• проблема некорректно сформулирована или отсутствует – 0 б.</li> </ul>
Анализ существующих решений	<p>обзор современных подходов к решению проблемы, существующих наработок и используемых методов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведен полноценный анализ первоисточников, сделан оригинальный сравнительный анализ проекторочного решения с существующими аналогами – 3б.</li> <li>• Проведен полноценный анализ по теме, есть сравнение с аналогами – 2б.</li> <li>• Приведены существующие решения, аналоги проекта – 1б.</li> <li>• Сравнения с существующими решениями не проводилось – 0 б.</li> </ul>
Выбор задач и методов (Методика работы с указанием основного продукта проекта)	<p>Корректность и обоснованность поставленных целей, задач и гипотез</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выбранные методы работы обоснованы, соответствуют обозначенной проблеме. Для реализации проекта выбраны адекватные инструменты и методы. Есть понимание, что является продуктом проекта, какова технология работы над проектом (основные этапы, основные партнеры, организация дополнительного образовательного процесса под тему проекта) – 3 б.</li> <li>• Выбранные методы работы обоснованы, соответствуют обозначенной проблеме. Для реализации проекта выбраны адекватные инструменты и методы. Продукт проекта обозначен, но нуждается в корректировке – 2б.</li> <li>• Методы не соответствуют поставленной задаче, и менее эффективны, чем общепринятые. Продукт проекта не указан – 1б.</li> <li>• Инструменты и методы реализации проекта выбраны не корректно, не позволяют достичь поставленного результата. Создание продукта проекта невозможно - 0 б.</li> </ul>

<p>Креативность (оригинальность, инновационность предложенного Решения)</p>	<p>Оригинальность и новизна идеи</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предложенные решения абсолютно оригинальны, ранее не применялись – 3б.</li> <li>• Предложенные решения отличаются оригинальностью – 2б.</li> <li>• Идея релевантна, но банальна – 1б.</li> <li>• Идея не заслуживает рассмотрения – 0 б.</li> </ul>
<p>Защита</p>	<p>Качество доклада и ответов на вопросы по проекту</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выступление соответствует требованиям Положения, продемонстрированы самостоятельность суждений, владение материалом, заинтересованность в результатах проекта. – 3 б.</li> <li>• Выступление соответствует требованиям Положения, не в полном объеме продемонстрированы самостоятельность суждений, но команда материалом владеет и есть высокая заинтересованность в результатах проекта. – 2 б.</li> <li>• Выступление не в полном объеме соответствует требованиям Положения, не в полном объеме продемонстрированы самостоятельность суждений, слабое владение материалом, но есть заинтересованность в результатах проекта – 1б.</li> <li>• Выступление не соответствует требованиям Положения, не продемонстрированы самостоятельность суждений, владение материалом, заинтересованность в результатах проекта. – 0 б</li> </ul>

<p><b>Этап/ результат этапа</b></p>	<p><b>Что оценивается</b></p>
<p><b>Концептуальное Проектирование</b></p>	<p>применимость существующих наработок для решения реально стоящих в обществе или индустрии задач</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предложенная концепция решает обозначенную проблему, высокое качество и полнота проектной документации (чертежи, расчеты, 3D-модели, эскизы, алгоритмы) – 3б.</li> <li>• Предложенная концепция решает обозначенную проблему и (или) среднее качество проектной документации (чертежи, расчеты, 3D-модели, эскизы, алгоритмы) – 2б.</li> <li>• Предложенная концепция решает обозначенную проблему и (или) проектная документация не в полном объеме (чертежи, расчеты, 3D-модели, эскизы, алгоритмы) – 1 б.</li> <li>• Предложенная концепция не решает обозначенную проблему и (или) проектная документация (чертежи, расчеты, 3D-модели, эскизы, алгоритмы) не в полном объеме или низкого уровня – 0 б.</li> </ul>
<p><b>Создание образца (Продукта проекта)</b></p>	<p>Продукт, демонстрирующий работоспособность и (или) продукт действительно решает поставленные задачи</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Образец (продукт проекта) создан самостоятельно с использованием оптимальных ресурсов, адекватных технологий, отличается сложностью, высоким качеством исполнения и решает поставленную задачу. – 3 б.</li> <li>• Образец (продукт проекта) создан самостоятельно, отличается сложностью, высоким качеством исполнения и решает поставленную задачу – 2 б.</li> <li>• Образец (продукт проекта) отличается средним качеством исполнения и решает поставленную задачу – 1 б.</li> <li>• Образец (продукт проекта) отличается низким качеством исполнения и (или) не решает поставленную задачу – 0 б</li> </ul>

### **Дополнительными баллами оценивается**

**Видеопрезентация (ролик) ( 7 баллов – если ролик передан в оргкомитет за неделю до итоговой защиты, 5 балла – за три дня, 2 балла – в день защиты )**

Хронометраж не менее 5 мин. В ролике должна быть объяснена суть и продемонстрировано решение выбранной проблемы;

- схема/чертежи/отрывок программного кода (или блок схема) разработки/макет/прототип, а также по возможности промежуточные этапы выполнения работы;
- характеристики;
- используемое оборудование, материалы;
- перечень навыков, которые применялись при выполнении работы;
- предложения по практическому использованию

*Дополнительные рекомендации в Приложении 9*

**Оценочные листы  
по направлению «Социально-экономическое»  
Базовый шаблон экспертного листа на этапе «Итоговая защита.  
«Социально-экономическое»»**

Проектный цикл				Качество работы		
Работа с проблемой, целеполагание	Выбор задач, методов (методика работы с указанием основного продукта проекта)	Креативность (оригинальность, инновационность предложенного решения)	защита	концептуальное проектирование	создание образца (продукта проекта)	Устойчивость проекта

Этап	Что оценивается
Работа с проблемой, целеполагание	<p>Актуальность и социальная значимость проблемы актуальность проблемы и глубина анализа, в том числе с учетом местной специфики, потребностей целевой группы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проблема актуальна, социально значима. Целевая группа проекта обозначена. Полноценный анализ проблемного поля, оригинальные выводы, неординарный подход к формулировке цели, понимание потребностей целевой группы – 3б.</li> <li>• Проблема четко обоснована. Но целевая группа проекта малочисленна, что снижает ее социальную значимость и востребованность продукта проекта. – 2 б.</li> <li>• Проблема, на решение которой направлен проект, обозначена в общих чертах, – 1б</li> <li>• Проблема некорректно сформулирована или отсутствует – 0 б.</li> </ul>
Выбор задач и методов (методика работы с указанием основного продукта проекта)	<p>корректность и обоснованность поставленных целей, задач и гипотез</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект реалистичен. Возможно масштабирование. Выбранные методы работы обоснованы, соответствуют обозначенной проблеме. Для реализации проекта выбраны адекватные инструменты и методы. Есть понимание, что является продуктом проекта, какова технология работы над проектом (основные этапы, основные партнеры, организация дополнительного образовательного процесса под тему проекта) – 3 б.</li> <li>• Проект мало реалистичен. Продукт проекта обозначен, но нуждается в корректировке – 2б.</li> <li>• Проект мало реалистичен. Масштабирование невозможно. Методы не соответствуют поставленной задаче, и менее эффективны, чем общепринятые. Продукт проекта не указан – 1б.</li> <li>• Проект не реалистичен. Инструменты и методы реализации проекта выбраны не корректно, не позволяют достичь поставленного результата. Создание продукта проекта невозможно - 0 б.</li> </ul>
Креативность (оригинальность, инновационность предложенного Решения)	<p>оригинальность и новизна идеи</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предложенные решения абсолютно оригинальны, ранее не применялись – 3б.</li> <li>• Предложенные решения отличаются некоторой новизной (в деталях) – 2б.</li> <li>• Идея релевантна, но банальна – 1б.</li> <li>• Идея не заслуживает рассмотрения – 0 б.</li> </ul>
Защита	<p>Качество доклада и ответов на вопросы по проекту</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выступление соответствует требованиям Положения,</li> </ul>

	<p>продемонстрированы самостоятельность суждений, владение материалом, заинтересованность в результатах проекта. – 3 б.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выступление соответствует требованиям Положения, не в полном объеме продемонстрированы самостоятельность суждений, но команда материалом владеет и есть высокая заинтересованность в результатах проекта. – 2 б.</li> <li>• Выступление не в полном объеме соответствует требованиям Положения, не в полном объеме продемонстрированы самостоятельность суждений, слабое владение материалом, но есть заинтересованность в результатах проекта – 1б.</li> <li>• Выступление не соответствует требованиям Положения, не продемонстрированы самостоятельность суждений, владение материалом, заинтересованность в результатах проекта. – 0 б</li> </ul>
--	--

<b>Этап/ результат этапа</b>	<b>Что оценивается</b>
<b>Концептуальное Проектирование</b>	<p>применимость существующих наработок для решения реально стоящих в обществе задач</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предложенная концепция решает обозначенную проблему, высокое качество проектной документации. Соотношение затрат и полученных результатов в проекте экономически целесообразны – 3б.</li> <li>• Предложенная концепция решает обозначенную проблему, среднее качество проектной документации. Соотношение затрат и полученных результатов в проекте оценить невозможно, так как смета составлена с неполным отражением расходов – 2б.</li> <li>• Предложенная концепция не решает обозначенную проблему. Соотношение затрат и планируемых результатов в проекте экономически нецелесообразны – 1 б.</li> <li>• Предложенная концепция не решает обозначенную проблему и (или) проектная документация низкого уровня. Соотношение затрат и планируемых результатов в проекте экономически нецелесообразны. Смета отсутствует или с ошибками. – 0 б.</li> </ul>
<b>Создание образца (Продукта проекта)</b>	<p>Продукт, демонстрирующий работоспособность и (или) продукт действительно решает поставленные задачи</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Образец (продукт проекта) создан самостоятельно с использованием оптимальных ресурсов, адекватных технологий, отличается сложностью, высоким качеством исполнения и решает поставленную задачу. – 3 б.</li> <li>• Образец (продукт проекта) создан самостоятельно, отличается сложностью, высоким качеством исполнения и решает поставленную задачу – 2 б.</li> <li>• Образец (продукт проекта) отличается средним качеством исполнения и решает поставленную задачу – 1 б.</li> <li>• Образец (продукт проекта) отличается низким качеством исполнения и (или) не решает поставленную задачу – 0 б</li> </ul>
<b>Устойчивость проекта</b>	<p>возможность продолжения деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект устойчив. Результаты проекта конкретны и значимы. Есть достаточная по количеству и необходимым</li> </ul>

характеристикам группа людей, заинтересованных в продукте проекта, есть понимание, каким образом, за чей счет будет обеспечиваться дальнейшее развитие проекта – 3б.

- Проект слабо устойчив. Результаты проекта конкретны, но не значимы. Нет понимания, каким образом, за чей счет будет обеспечиваться дальнейшее развитие проекта – 2б.
- Проект слабо устойчив. Результаты проекта конкретны, но не значимы. Группа людей, заинтересованных в продукте проекта, крайне мала.– 1б
- Проект неустойчив. Результаты проекта не конкретны и не значимы. Нет людей, заинтересованных в продукте проекта– 0 б

**Дополнительными баллами оценивается**

**Предпринимательский потенциал проекта**

10 баллов – проект реализован, приносит прибыль

7 баллов – проект реализован

5 баллов – проект просчитан, есть качественный бизнес-план